



**DANH MỤC ĐỀ TÀI KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ CẤP BỘ
ĐẠT HÀNG GIAO TUYỂN CHỌN THỰC HIỆN TỪ NĂM 2022**

(Kèm theo Quyết định số: 1244/QĐ-BGDĐT ngày 09 tháng 4 năm 2021)

Đơn vị được giao tuyển chọn: TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

STT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm và yêu cầu về chất lượng sản phẩm	Kinh phí dự kiến (Triệu đồng)	
				NSNN	Nguồn khác
1	Nghiên cứu các yếu tố tác động đến phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được cơ sở lý luận về các yếu tố tác động phát triển bền vững doanh nghiệp. - Đánh giá được thực trạng phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. - Phân tích định lượng được các yếu tố tác động đến phát triển bền vững tại doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. - Đề xuất được các giải pháp nhằm phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. 	<p>Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng). - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được tính điểm của HDGSNN. - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản). <p>Sản phẩm đào tạo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (bảo vệ thành công luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài). <p>Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo phân tích thực trạng phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. - 01 Báo cáo phân tích định lượng các yếu tố tác động đến phát triển bền vững tại doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. - 01 Bản đề xuất các giải pháp nhằm phát triển bền vững các doanh nghiệp ngành đồ uống Việt Nam. 	300	
2	Phát triển giá trị cảm nhận thương hiệu đối với trái cây đặc sản miền Bắc	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được cơ sở lý luận về giá trị cảm nhận thương hiệu, các tiêu chí về giá trị cảm nhận thương hiệu. - Đánh giá được thực trạng giá trị cảm nhận thương hiệu đối với một số trái cây đặc sản miền Bắc. - Phân tích định lượng được các yếu 	<p>Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng). - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được tính điểm của HDGSNN. - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản). <p>Sản phẩm đào tạo:</p>	300	

Đơn vị được giao tuyển chọn: TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

STT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm và yêu cầu về chất lượng sản phẩm	Kinh phí dự kiến (Triệu đồng)	
				NSNN	Nguồn khác
3	<p>Đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam</p>	<p>tổ ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận thương hiệu đối với một số trái cây đặc sản miền Bắc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đề xuất được các giải pháp nhằm phát triển giá trị cảm nhận thương hiệu trái cây đặc sản miền Bắc giai đoạn từ nay đến năm 2030. 	<p>Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (bảo vệ thành công luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài).</p> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo phân tích thực trạng giá trị cảm nhận thương hiệu đối với một số trái cây đặc sản miền Bắc. - 01 Báo cáo phân tích định lượng các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận thương hiệu đối với một số trái cây đặc sản miền Bắc. - 01 Bản đề xuất các giải pháp nhằm phát triển giá trị cảm nhận thương hiệu trái cây đặc sản miền Bắc giai đoạn từ nay đến năm 2030. 	300	
	<p>Đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc và bài học đối với Việt Nam.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đánh giá được thực trạng đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam thời gian qua. - Đề xuất được các giải pháp đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam trong bối cảnh mới. 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng). - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được tính điểm của HDGSNN. - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản). <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <p>Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (bảo vệ thành công luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài).</p> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo phân tích thực trạng đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam thời gian qua. - 01 Bản đề xuất các giải pháp đảm bảo an sinh xã hội đối với lao động phi chính thức nhằm ứng phó với các cú sốc tại Việt Nam trong bối cảnh mới. 			

ML

Đơn vị được giao tuyển chọn: TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

STT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm và yêu cầu về chất lượng sản phẩm	Kinh phí dự kiến (Triệu đồng)	
				NSNN	Nguồn khác
4	Nghiên cứu các mô hình phân tích dữ liệu với tần suất hỗn hợp trong dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được cơ sở lý luận về dự báo kim ngạch xuất khẩu và các phương pháp phân tích dữ liệu với tần suất hỗn hợp. - Đánh giá được thực trạng dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. - Đề xuất được mô hình phân tích dữ liệu tần suất hỗn hợp cho dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. - Vận dụng mô hình để phân tích và dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng). - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được tính điểm của HDGSNN. - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản). <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <p>Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (bảo vệ thành công luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài).</p> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Báo cáo phân tích thực trạng dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. - 01 Bản đề xuất mô hình phân tích dữ liệu tần suất hỗn hợp cho dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. - 01 Báo cáo kết quả vận dụng mô hình để phân tích và dự báo kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam. 	300	
5	Tăng cường quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Làm rõ được cơ sở lý luận và thực tiễn về quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến. - Xây dựng được mô hình nội dung quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến và các tiêu chí đánh giá hiệu quả quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến. - Đánh giá được thực trạng quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam giai đoạn 2010-2020. - Phân tích định lượng được hoạt động quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam. - Đề xuất được các giải pháp nhằm 	<p>1. Sản phẩm khoa học:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 02 bài báo đăng trên tạp chí khoa học quốc tế thuộc danh mục Scopus (được chấp nhận đăng). - 01 bài báo đăng trên tạp chí khoa học chuyên ngành trong nước được tính điểm của HDGSNN. - 01 sách tham khảo (được chấp nhận xuất bản). <p>2. Sản phẩm đào tạo:</p> <p>Hỗ trợ đào tạo 01 thạc sĩ (bảo vệ thành công luận văn theo hướng nghiên cứu của đề tài).</p> <p>3. Sản phẩm ứng dụng:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 01 Mô hình nội dung quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến và các tiêu chí đánh giá hiệu quả quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến. - 01 Báo cáo phân tích thực trạng quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam giai đoạn 2010-2020. 	300	

Đơn vị được giao tuyển chọn: TRƯỜNG ĐẠI HỌC THƯƠNG MẠI

STT	Tên đề tài	Định hướng mục tiêu	Sản phẩm và yêu cầu về chất lượng sản phẩm	Kinh phí dự kiến (Triệu đồng)	
				NSNN	Nguồn khác
		nâng cao vai trò, tính hiệu quả, hiệu lực của quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam trong thời gian tới.	- 01 Báo cáo phân tích định lượng hoạt động quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam. - 01 Bản đề xuất các giải pháp nhằm nâng cao vai trò, tính hiệu quả, hiệu lực của quản lý Nhà nước đối với bán lẻ trực tuyến tại Việt Nam trong thời gian tới.		

Danh mục gồm 05 đề tài

MV