

Số: 83/CV-ĐHTM

Hà Nội, ngày 12 tháng 01 năm 2026

Về việc báo giá tư vấn giai đoạn chuẩn bị đầu tư dự toán: “Đầu tư, nâng cấp, xây dựng Website Tiếng Anh và Tiếng Việt Trường Đại học Thương mại”

Kính gửi: Doanh nghiệp, tổ chức cung cấp sản phẩm, dịch vụ công nghệ thông tin

Căn cứ Luật đấu thầu số 22/2023/QH15 ngày 23/6/2023; Luật số 57/2024/QH15 ngày 29/11/2024: Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Quy hoạch, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư và Luật Đấu thầu;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Đấu thầu, Luật Đầu tư theo phương thức đối tác công tư, Luật Hải quan, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế xuất khẩu, thuế nhập khẩu, Luật Đầu tư, Luật Đầu tư công, Luật Quản lý, sử dụng tài sản công số 90/2025/QH15 ngày 25/06/2025;

Căn cứ Nghị định số 214/2025/NĐ-CP ngày 04/8/2025 của Chính phủ Quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 2004/QĐ-ĐHTM ngày 08/10/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại ban hành “Đầu tư, nâng cấp, xây dựng Website Tiếng Anh và Tiếng Việt Trường Đại học Thương mại”;

Căn cứ Quyết định số 2737/QĐ-ĐHTM ngày 29/12/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Thương mại về việc phê duyệt chủ trương “Đầu tư, nâng cấp, xây dựng Website Tiếng Anh và Tiếng Việt Trường Đại học Thương mại”;

Trường Đại học Thương mại đang triển khai giai đoạn chuẩn bị đầu tư “Đầu tư, nâng cấp, xây dựng Website Tiếng Anh và Tiếng Việt Trường Đại học Thương mại”. Để có cơ sở phục vụ công tác lập dự toán và kế hoạch lựa chọn nhà thầu, đề nghị quý đơn vị cung cấp Hồ sơ năng lực, báo giá đối với một số dịch vụ tư vấn theo nội dung cụ thể như sau:

- Danh sách các gói thầu đề nghị chào giá:**
 - Tư vấn lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật.
 - Tư vấn thẩm tra Báo cáo kinh tế - kỹ thuật.
 - Tư vấn thẩm định giá.
- Thông tin về dự án:**



2.1 Mục tiêu đầu tư: Xây dựng hệ thống website song ngữ hiện đại, đồng bộ và thống nhất thông tin với website cũ đã triển khai, đảm bảo nhận diện thương hiệu số của Nhà trường. Website mới cần đáp ứng đầy đủ nhu cầu cung cấp thông tin, dịch vụ và tương tác trực tuyến cho các đối tượng trong nước như thí sinh, sinh viên, giảng viên, phụ huynh, doanh nghiệp và cơ quan quản lý. Đồng thời, hệ thống giúp nâng cao hiệu quả quản trị, vận hành và truyền thông, tạo nền tảng bền vững phục vụ chiến lược phát triển và hội nhập quốc tế của Nhà trường..

2.2 Quy mô đầu tư:

- Làm mới và nâng cấp toàn bộ giao diện công thông tin chính của Nhà trường.

- Đồng bộ giao diện và tính năng cho toàn bộ hệ thống.

- Bảo đảm hệ thống mới vừa kế thừa nội dung, dữ liệu và cấu trúc từ Website hiện đại, vừa mở rộng quy mô để đáp ứng nhu cầu phát triển trong giai đoạn mới.

- Một yếu tố quan trọng là dự án được triển khai khẳng định thương hiệu, truyền thống, uy tín của Nhà trường trước xã hội và cộng đồng.

2.3 Nhóm dự án: Dự án nhóm C.

2.4 Tổng mức đầu tư: 1.870.000.000 VND (Bằng chữ: Một tỷ tám trăm bảy mươi triệu đồng)

2.5 Cơ cấu nguồn vốn: từ nguồn thu hợp pháp của Trường.

2.6 Địa điểm thực hiện dự án: Trường Đại học Thương mại (Địa chỉ: 79 Hồ Tùng Mậu, Từ Liêm, Hà Nội).

2.7 Thời gian thực hiện: Năm 2026.

3. Hình thức và thời hạn nhận báo giá:

Quý đơn vị vui lòng gửi báo giá, hồ sơ năng lực trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến địa chỉ: Trường Đại học Thương mại, số 79 Hồ Tùng Mậu, Từ Liêm, Hà Nội. Điện thoại: 0243 37643228 hoặc tại Phòng Quản trị cơ sở vật chất 106 nhà I gặp a Hải: 0913 353 767.

Thời hạn gửi báo giá: Trước 15h00 ngày 14 tháng 01 năm 2026.

Xin trân trọng cảm ơn./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT.



HIỆU TRƯỞNG

PGS. TS Nguyễn Hoàng